

## Aftalens mål- og indholdsdel – fælles udviklingsmål 2016

### Særligt fokusområder i 2016 (og frem) i- Vi i Naturen

- 1) Unesco Verdensarv (Nationalpark Vadehavet)
- 2) Naturpark Vesterhavet
- 3) Sundhedsfremmende tilbud for naturfremmede
- 4) Vild mad

Mål for udvikling	Indsatsområder	Handleplaner	Ansvarlig og tidsplan
<p><b>Bosætning, herunder markedsføring af kommunen i kommunen og udenfor kommunens grænser</b></p>	<p><b>DEN DIREKTE FORMIDLING</b>  <b>Events - Markante Markeringer</b>                      * Hav - Nationalparkdagen                      * Å- Varde Å dag                      * Sø - Karlsgårde dag,                      * Skov - Skovens dag  <b>Øvrige events</b> (Fest- og Kulturuge, Halloween, Jul i Gl. Skovfogedbolig, Filsø Fødevarefestival (profilering af Vi i Naturen og Naturparken))  <b>Formidlingsaktiviteter</b> (Herunder Vaks, Offentlige ture, handicapformidling, naturvejledning ifm. sommerbibliotek), Sundhedsfremmende tilbud for naturfremmede</p> <p><b>UDVIKLING AF NATURRUM/PROJEKTER</b>  <b>Skabe bedre rammer for borgere/turister kan opleve naturen, få viden om natur, kultur og friluftsliv</b>                      Blåvand Naturcenter                      Karlsgårde Friluftsliv                      Varde Sommerland</p>		

Mål for udvikling	Indsatsområder	Handleplaner	Ansvarlig og tidsplan
	<p>Wadden Tide (i 2016)</p> <p><b>PR- og MARKEDSFØRING</b></p> <p>Ta på Tur folderen</p> <p>Film og video - aktiviteter og naturområder</p> <p>Magasin/Aviser</p> <p>TV/Radio</p> <p>Aktiviteter via sociale medier</p> <p><u>Hvad gør vi?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Skaber fokus og nysgerrighed om Varde Kommunes naturområder.</li> <li>* Skaber opbakning</li> <li>* Bibeholder og skaber ny tradition</li> <li>* Bidrager til en aktiv fritid</li> <li>* Grejbank</li> </ul>		
<p><b>Turisme, herunder markedsføring af kommunen i kommunen og udenfor kommunens grænser</b></p>	<p><b>DEN DIREKTE FORMIDLING</b></p> <p><b>Events - Markante Markeringer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Hav - Nationalparkdagen</li> <li>* Å- Varde Å dag</li> <li>* Sø - Karlsgårde dag,</li> <li>* Skov - Skovens dag</li> </ul> <p><b>Øvrige events</b> (Fest- og Kulturuge, Halloween, Jul i Gl. Skovfogedbolig, Filsø Fødevarerfestival (profilering af Vi i Naturen og Naturparken))</p> <p><b>Formidlingsaktiviteter</b> Herunder sommerferieaktiviteter i ferieområderne</p> <p>Optimering af formidlingstilbud med udgangspunkt i Varde Kommunes naturområder, herunder Nationalpark Vadehavet (herunder Unesco Verdensarv) og Naturpark Vesterhavet. Tilbyde turister viden og information om</p>		

Mål for udvikling	Indsatsområder	Handleplaner	Ansvarlig og tidsplan
	<p>Nationalparken og Naturparken.</p> <p><b>PR- og MARKEDSFØRING</b></p> <p>Ta på Tur folderen  Film og video  Magasin/Aviser  TV/Radio  Aktiviteter via sociale medier</p> <p><b>NETVÆRK OG SAMARBEJDE</b></p> <p>Nationalpark Vadehavet samarbejder  Naturpark Vesterhavet samarbejder  Samarbejde i øvrigt.</p> <p><u>Hvad gør vi?</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Skaber fokus og nysgerrighed om Varde Kommunes naturområder.</li> <li>* Skaber opbakning</li> <li>* Bibeholder og skaber ny tradition</li> <li>* Bidrager til en aktiv fritid</li> </ul>		
<p><b>Den åbne skole – kultur og fritidslivet som central partner i implementering af skolereformen</b></p>	<p><b>VI I NATURSKOLEN</b></p> <p>Obligatoriske tilbud til alle Varde Kommunes 2, 6 og 9 klasser. Nationalpark Vadehavet, Naturpark Vesterhavet (Filsø)</p> <p><b>UDESKOLE</b></p> <p>Kompetenceudvikling for lærere/pædagoger samt tilbud til elever.</p> <p><b>FORSKNINGENS DØGN</b></p> <p>At deltage og bidrage til Forskningens Døgn når temaet</p>		

Mål for udvikling	Indsatsområder	Handleplaner	Ansvarlig og tidsplan
	passer til organisationens arbejdsprofil.		
<b>Lokale initiativer, herunder lokale kraftcentre og fyrtårne</b>	<p><b>DEN DIREKTE FORMIDLING</b>  <b>Events - Markante Markeringer</b>  * Hav - Nationalparkdagen  * Å- Varde Å dag  * Sø - Karlsgårde dag,  * Skov - Skovens dag  <b>Øvrige events</b> (Fest- og Kulturuge, Halloween, Jul i Gl. Skovfogedbolig, Filsø Fødevarerfestival (profilering af Vi i Naturen og Naturparken))</p> <p><b>PR- og MARKEDSFØRING</b>  Ta på Tur folderen  Film og video  Aktiviteter via sociale medier</p> <p><b>NETVÆRK OG SAMARBEJDE</b>  Initiativet hvor der samarbejdes med foreninger/ frivillige</p>		
<b>Implementering af vision 2030: Naturen som ramme for kulturelle oplevelser og aktiviteter</b>	<p><b>VII I NATUREN</b>  Tæt samarbejde med Varde Kommune omkring aktiviteter (events, film og medier)</p> <p>Profilering af visionen via netværk:  * VFF (Vadehavets Formidlerforum)  * Nationalpark Vadehavet - herunder partnerkursus  * Naturstyrelsen  * Naturvejlederforeningen (herunder forskellige</p>		

Mål for udvikling	Indsatsområder	Handleplaner	Ansvarlig og tidsplan
	fagspecifikke netværk) * Udeskolesamarbejde * DOF * Friluftsrådet * Åge V Jensen Naturfond * Naturparkrådet  Naturen som ramme for events.		

